



環境エンジニアリング 事業部紹介

私たちは、皆様方の新興国事業室であり続けます。

環境エンジニアリングについて

なぜ？ この事業部が必要か。

何を？ しようとしているのか。

どのように？ 事業を進めるか。

次のページで説明します。

私たちは、皆様方の新興国事業室であり続けます。

なぜ？

日本の中小企業を取り巻く環境

成長する方向を見出せずどこに進んでいくべきか見えなくなっている

日本より 経営者の生の声

日本での成長は見込めず海外展開を模索中だが、**経験がなく不安**である

中国・新興国より 経営者の生の声

ここには巨大なニーズ・大きなビジネスチャンスがある。しかし、技術力を保有する企業と**連携がない**

何を？

コア コンセプト

"Made by JAPAN"の**"最適"**技術を、中国および新興国へ導入し、既存する大きなニーズ(=潜在マーケット)に適合、適応させることを、日本の中小企業の成長戦略とする。

どの業界において

今後も大きな成長需要が見込める**農業エンジニアリング**セクター

私たちは、皆様方の新興国事業室であり続けます。

どのように?

誰に?

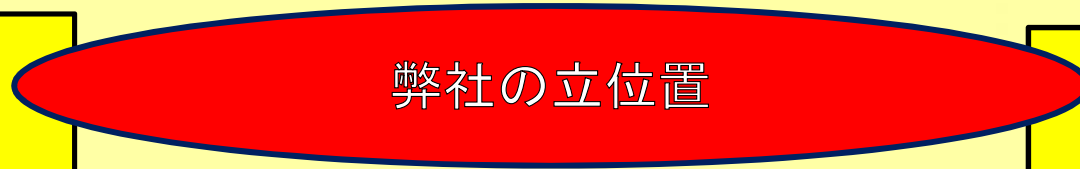
中国・新興国の政府・農業法人に

何を?

農業エンジニアリングセクターを

どのように?

企業の単発営業ではなく、横の連携強化による**ラインパッケージ**での販売



日本とアジア新興国をつなぐ
マーケティング集団

結び

シュリンクしていくマーケットを追いかけるより成長市場国にてこれまでの日本で培ってきたノウハウ技術・経験を持ち現地用にカスタマイズし、

『**Made by JAPAN**』、『**最新ではなく最適**』

で十分な市場価値を確立できると考える